



La Prima di WineNews.it



Salone Internazionale del vino e dei distillati

Verona
7-10 aprile 2013

n. 896 - ore 17:00 - Venerdì 29 Giugno 2012 - Tiratura: 29708 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Un'ampolla di vino da 168.000\$

Quando si dice "un pezzo da collezione": l'australiana Penfolds, una delle cantine più celebri al mondo, ha lanciato la sua "Ampoule", una limited edition del suo vino più importante, il "Block 42", celeberrimo Cabernet Sauvignon che arriva da un'unica vigna piantata nel 1888. Ma la straordinarietà, oltre al vino, è il contenitore: le 12 "Ampoule" (1 resterà in cantina, 1 sarà battuta all'asta per beneficenza, 2 per continente saranno vendute in Nord America e Europa, 3 in Asia e Oceania, ndr), una scultura di vetro, legno e metallo realizzata a mano da un pool di artisti e designer come Nick Mount, Hendrik Forster, Andrew Bartlett e Ray Lake. Il costo? 168.000 dollari ad "ampolla" ...

Primo Piano

L'Europa arretra, gli Usa sugli scudi, i "Bric" crescono: ecco la "cartolina" dal mondo del vino

L'Europa continua a perdere terreno, gli Stati Uniti sembrano essere tornati quelli di una volta, ma a tirare la crescita sono i Paesi emergenti del Bric - Brasile, Russia, India e Cina. Sembra il riassunto della situazione economica mondiale, ed è anche il panorama che si sta delineando nel mondo del vino. Se, dicono i dati dell'International Wine & Spirit Research, gli Usa sono il primo mercato per il consumo di vini fermi, a quota 300,6 milioni di casse, davanti all'Italia, scesa a 297,3 milioni, è sui mercati emergenti che si gioca la partita più importante. È vero che negli Usa c'è ancora un grande margine di crescita, e che le importazioni, nel 2011, hanno ripreso a volare, ma in Brasile, Russia, India e Cina vivono il 40% degli abitanti della Terra, e il Pil cresce ad una media del 7% annuo. Possibilità, ma da saper cogliere: il Brasile, nel 2011, ha conosciuto una crescita dei consumi enoici del 15% sul 2010, eppure non è un mercato facile su cui puntare. Colpa delle misure protezionistiche messe in campo da Governo carioca, che mettono in grande difficoltà le importazioni. Va meglio in Russia, un Paese che cresce più lentamente (+4,7% nel 2011 sul 2010), ed in cui la "battaglia" con birra e superalcolici è appena cominciata: si bevono solo 7 litri di vino pro capite ma, dopo gli embarghi a Moldavia e Georgia, è quasi tutto vino del Vecchio Continente. Ben per noi, ma anche qui, una semplice decisione del Cremlino può cambiare le carte in tavola. Troppo acerba, invece, la situazione dell'India, cresciuta del 5% nel 2011, ma ancora lontanissima dal rappresentare un serio mercato di riferimento: molti gli ostacoli, da una domanda limitata ad abitudini di consumo che ancora relegano il vino alla "grande occasione", da una pressione fiscale esagerata ad una cultura molto distante da quella occidentale. Il vero motore, alla fine, è sempre la Cina: con 15,53 milioni di ettolitri di vini fermi consumati nel 2011, ed una crescita del 20,5%, rappresenta il 58% dei consumi totali dei Paesi Bric (dati Euromonitor).

Focus

Italia-Spagna, sfida in campo e nel calice

Chissà se si brinderà con uno dei tanti spumanti italiani, dall'Asti al Franciacorta, dal Trentodoc al Prosecco, ad un trionfo degli azzurri, o se sarà il Cava spagnolo a riempire i calici delle "furie rosse"? La sfida Italia-Spagna nella finale degli Europei di calcio di domenica si gioca anche a tavola. Rossi e bianchi italiani contro "tintos e blancos" spagnoli, Sangiovese, Nebbiolo e compagni contro Tempranillo e Garnacha, i bianchi della Navarra contro quelli del Friuli e dell'Alto Adige, per citare alcuni dei vitigni e delle regioni più rappresentative dei due Paesi, tra i leader del vino e del calcio in Europa e nel mondo. Sfida simbolica anche tra due cantine di proprietà di due giocatori top delle rispettive nazionali, la "Bodegas Iniesta" di Andres Iniesta, nella Castiglia-La Mancia, e la "Pratum Coller" di Andrea Pirlo in provincia di Brescia. In ogni caso, anche nell'euforia della festa o nella tristezza della delusione, sia che la partita la si segua in casa o nelle piazze, l'importante è non eccedere, come ricordano la "TestediAlkol", che distribuiranno gratuitamente a Roma, Milano e Firenze alcoltest con i colori della Nazionale di Prandelli, testimonial del progetto e soggetto di una caricatura d'eccezione (foto) ...

ora vi fo' godere!



Promozione "privata"

Premessa: non tutti i "carrozzoni" pubblici che si occupano di promozione del made in Italy lavorano male, anzi. Ed è sbagliato fare come con Buonitalia, dove si è "buttato via il bambino e l'acqua sporca". Ciò detto, quando si va all'estero si percepisce che i veri promotori dell'eccellenza italiana siano i privati imprenditori della ristorazione italiana "vera", che selezionano prodotti, li promuovono e li offrono ai loro clienti con passione, e con la necessità di essere efficienti, e che, spesso, riescono a "fare sistema" anche tra di loro, a beneficio di tutta l'enogastronomia del Belpaese. Su di loro, produttori e istituzioni, probabilmente, dovrebbero investire di più per migliorare ancora. P.s. - Un caso "toccato con mano", ieri, è quello di "Divino Enoteca" di Tony Crolla in Scozia ...

Cronaca

Iva su, agricoltura giù

Carrello della spesa più caro per le famiglie italiane già alle prese con consumi ai minimi termini. Carne, prosciutto, pesce, cioccolato sono i prodotti alimentari i cui prezzi finali subiranno i maggiori rincari (+1,8%) a causa del possibile ulteriore scatto dell'Iva il prossimo ottobre. Lo afferma uno studio di Ref per Centromarca (Associazione Italiana dell'Industria di Marca). E la prospettiva, per la filiera agroalimentare, è dura anche per l'occupazione: 20.000 posti in meno da qui al 2013.

Wine & Food

Dall'Italia alla Cina "via Dolomiti": ecco "Gusto Cortina"

Una joint venture d'alta gamma per conquistare la Cina: è quella tra Bellini, famiglia fiorentina (suo l'unico museo privato italiano) cultrice dell'enogastronomia, Tairongda, elite di imprenditori cinesi riconosciuti ad alto livello governativo, e Golden Moon, società di promozione in Asia e di turismo enogastronomico top, che il 29 e 30 settembre daranno vita a "Gusto Cortina", nel celebre Hotel de la Poste, kermesse delle eccellenze del gusto italiano, dove ospiti d'onore saranno gli imprenditori cinesi, in un workshop esclusivo sui rapporti commerciali Italia-Cina. Info: www.gustocortina.it

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Oggi è il grande caldo, ma veniamo da un inverno che ha visto grandi nevicate e lunghi momenti di siccità. E come sta, allora, il vigneto-Italia, che sta entrando nell'ultima delicata

fase prevendemmiale? Lo abbiamo chiesto a Leonardo Valenti, docente di viticoltura all'Università di Milano e consulente dello Studio Agronomico Sata.

