



## La News



## Prosecco-Unesco, un plebiscito

Se il Prosecco riempie sempre più spesso i calici degli italiani, anche il suo territorio è sempre più amato. Tanto che il 92% ritiene che il territorio meriti il riconoscimento a Patrimonio Unesco, il 53% lo promuove a pieni voti, e il 22% ha intenzione di visitarlo. Emerge da un sondaggio, a livello nazionale e locale, di Swg per l'associazione "Colline Conegliano Valdobbiadene Patrimonio dell'Umanità" guidata da Innocente Nardi, presidente del Consorzio del Prosecco Docg. Plebiscito anche sul territorio: per il 92% degli abitanti dei 15 Comuni della denominazione, avrebbe ricadute positive su turismo, economia, tutela di paesaggio e centri storici (<https://goo.gl/Vkw3my>).



## Bio & prezzi, tema caldo

**SMS** Margini esorbitanti fino al 46% e prezzi proibitivi con rincari del 79%: la denuncia dell'associazione dei consumatori Ufc-Que Choisir sulle tariffe dei prodotti biologici nella gdo in Francia, provoca la reazione delle istituzioni francesi, che auspicano l'abbassamento dei prezzi. Ma che succede in Italia? WineNews (in vista del Sana a Bologna, <https://goo.gl/gf75PH>) raccoglie le riflessioni di Firab (secondo cui il mercato del bio in Italia, sebbene in netta crescita, è ancora agli esordi per essere studiato in modo sistematico) e NaturaSi (che attua i "prezzi trasparenti", per spiegare al consumatore ignaro cosa crea un certo prezzo). Ma il tema caldo è il "prezzo al produttore" che strangola gli agricoltori: servono quindi "prezzi più giusti per tutti", non "prezzi più bassi per tutti".

## Cronaca

## Tmall, una guida per il "9/9"

Alla vigilia del nuovo "9/9", la giornata di offerte enoiche del colosso dell'e-commerce cinese Tmall (Alibaba), arriva anche la guida "Tmall Wine Standard", compilata da 99 esperti per consigliare gli eno-appassionati cinesi: vi sono classificate per acidità, dolcezza e trama oltre 1.000 etichette, con abbinamenti vino-cibo per invogliare ulteriormente a sfruttare un catalogo di oltre 10.000 vini da 50 Paesi, con realtà sotto i riflettori come Allegrini, Gruppo Italiano Vini, Lafite, Penfolds e Mondavi (<https://goo.gl/saAt7b>).



## Primo Piano

## Ciuffoletti: vino, la grande rivoluzione dopo l'Italia

"Una storia che va raccontata e studiata, lo dico sempre ai giovani, perché ha coinvolto le scelte ed il lavoro di imprenditori agricoli grandi e piccoli, migliaia di persone che hanno rischiato rimanendo attaccate alla campagna, anche quando la maggioranza l'abbandonava, e l'Italia da Paese agricolo diventava industriale. Al momento dell'Unificazione nazionale, secondo la prima statistica del Regno (1864) l'Italia esportava 322.841 ettolitri di vino prevalentemente da taglio, mentre la Francia sopra 3 milioni e di vini di qualità, che dominavano il mercato mondiale. Ecco perché, dopo l'Unità d'Italia, la vitivinicoltura è stata la più grande rivoluzione di successo del nostro Paese". Parole dello storico Zeffiro Ciuffoletti, in una "lectio", tenuta ieri a Montalcino dove ha ricevuto il Premio "Città di Montalcino" per la Storia della Civiltà Contadina 2017. "La politica, l'agricoltura, il vino, il paesaggio, sembrano studi diversi, ma non è così nella storia italiana. Penso a grandi statisti come Bettino Ricasoli e Luigi Einaudi che quando non si occupavano di politica, si dedicavano al vino nelle proprie tenute. Dovrebbe essere così ancora oggi: il vino non è una bevanda qualsiasi, ha radici antiche nelle nostre terre, e l'attenzione degli storici, come dei politici, alle sue vicende, deve essere continua. Il vino non vuol dire la stessa cosa da sempre: cambia, e c'è sempre stato posto nella sua storia per i cambiamenti, di gusto, tecnologie, oggi climatici, ai quali occorre intelligentemente adattarsi, con lo studio ed il ragionamento". Tenendo sempre presente che "fu lo stato di assoluta inferiorità a spingere la vitivinicoltura italiana e che le vere rivoluzioni procedono lentamente, ma costantemente, cioè richiedono sforzi e impegno di generazioni di proprietari, agricoltori, tecnici e maestranze, nonché scelte politiche appropriate. Dopo 150 anni l'Italia è diventata primo produttore di vino al mondo". Allora come oggi, "conta la produzione dei vini, ma di più conta il commercio, l'esportazione. Era questa la sfida, e per questo occorre produrre vini di qualità, garantiti dalle denominazioni ma anche dal brand. Finora gli italiani hanno saputo raggiungere mercati nuovi, ma la sfida è sempre più dura".

## Focus

## Soave, è "Giahs" il futuro del territorio

Non solo la fondamentale tutela del paesaggio agricolo, della sua storia, pratiche, tradizioni e valori, ma anche il miglioramento della redditività degli agricoltori e dei viticoltori, decisiva per il futuro del territorio: ecco i due obiettivi essenziali del percorso iniziato dal Consorzio del Soave verso il riconoscimento "Giahs" (Globally Important Agricultural Heritage Systems), il programma Fao dedicato al patrimonio agricolo mondiale. È il messaggio che arriva da "Soave Versus", evento firmato dal Consorzio e della Strada del Soave, a Verona, con oltre 50 cantine e 200 vini in assaggio (qui i migliori, <https://goo.gl/hdRWxq>). Una strada importante da percorrere per ridare "dignità ai viticoltori che coltivano questi territori difficili con valenze ambientali e paesaggistiche" ha sottolineato Roberto Gaudio, presidente del Cervim, e quello del Soave, può diventare d'esempio, rafforzando una sua peculiarità, perché, ha ricordato il presidente del Consorzio Arturo Stocchetti, "in cinquant'anni di viticoltura moderna non ha subito abbandoni, pur tra alterne congiunture di mercato, e siamo orgogliosi di lasciare in eredità ai giovani un territorio intatto, che potrà essere ulteriormente valorizzato".



## Cronaca

## Wine & Food

## TomTom e Tripadvisor, turismo wine & food "on the road"

Tecnologia, big data e gusto si uniscono: TomTom e TripAdvisor hanno annunciato alla fiera dell'elettronica di consumo Ifa di Berlino, una partnership per creare itinerari turistici personalizzati che integrino le mappe della prima con il database di recensioni generate dagli utenti della seconda. Tramite la webapp gratuita "TomTom Road Trips", gli itinerari previsti saranno modificabili anche in tempo reale, e si potranno prenotare alberghi, ristoranti e così via in anticipo o sul momento, anche se non si possiede un navigatore TomTom: per utilizzarla basterà uno smartphone Android o iOS.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

La vendemmia 2017, al di là dei risultati reali, valutabili soltanto con le uve in cantina, fa riflettere sul futuro di viticoltura ed enologia in Italia. Tra convinzioni da rivedere,

prospettive diverse da valutare, e sempre più bisogno di conoscenza. A WineNews gli enologi Riccardo Cotarella e Lorenzo Landi e l'agronomo Federico Curtaz.

