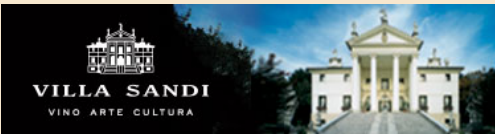


## La News



## Ocm, questione di regole

È ancora la querelle Ocm Promozione a tenere banco, anche a Vinality, da dove il Ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina ha voluto sottolineare, a WineNews (<https://goo.gl/vOi8xp>), come ci sia "un lavoro molto serio, che il Ministero ha fatto sul piano amministrativo per chiarire i percorsi, le regole, il metodo, le scelte fondamentali, confido che tutto si chiarisca". Le regole sono il mantra di Martina, "da seguire, con la massima garanzia. Regole che ci sono, ma vanno interpretate, gestite, utilizzate. Dobbiamo chiarire, nel quadro Ue, come si possono utilizzare questi fondi, come vengono gestiti: è il nostro primo vero tema" ...



## Soave, vulcano ... virtuale

Il Soave, con 53 milioni di bottiglie vendute, consolida il suo ruolo di leader nella produzione bianchista del Bel Paese. Ma, soprattutto, resta saldamente capofila del progetto "Volcanic Wines" che mette insieme le eccellenze enoiche nate sui vulcanici, dai Campi Flegrei a Ischia, dai Colli Euganei all'Etna, da Frascati a Gambellara, da Lessini a Mogòro, da Orvieto a Pantelleria, da Pitigliano e Sovana a Soave, dalla Toscana al Vesuvio. Ma la vera novità è l'esperienza multisensoriale di "realità aumentata" che mette insieme gusto, olfatto e vista per apprezzare i colori del vino. "Una degustazione virtuale - racconta il direttore del Soave, Aldo Lorenzoni - in cui le persone che assaggeranno i nostri vini, attraverso degli occhiali multimediali, si sentiranno come se fossero tra i filari del Soave".

## Cronaca

### A scuola di Sangiovese

Da Vinality Banfi lancia "Sanguis Jovis", centro di ricerca e formazione sul Sangiovese. Un modello multidisciplinare unico in Italia, aperto a tutto il territorio di Montalcino e a chiunque lavori sul vitigno rosso più coltivato in Italia. L'obiettivo del progetto, coordinato dal professor Attilio Scienza, è quello di accrescere e diffondere la cultura del Sangiovese, per contribuire a dare a Montalcino un ulteriore fattore di posizionamento distintivo nel mondo del vino, sia a livello internazionale che nazionale.



## Primo Piano

### Tra Pac e mercati, a Vinality verso il futuro

"4 Vinality sono tanti, non so se ci sarà il quinto, per me, ma posso dire che nel lavoro sul vino e l'agricoltura che abbiamo fatto, insieme, in questi anni, questo appuntamento è sempre stato fondamentale per dettare l'agenda politica italiana dell'agricoltura, e ora una delle sfide che ci attende è farlo in sede europea, ed è per questo che ringrazio il Commissario all'Agricoltura Ue Phil Hogan di essere qui". Così il Ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina, nell'inaugurazione ufficiale di Vinality dove, accennando a quanto è stata "fondamentale l'Ocm Vino, testimonianza di come l'Ue e l'Italia supportino le imprese", e sottolineando che "è pronto il decreto 2017-2018 sui cui dialogheremo ancora con la filiera per risolvere qualche criticità che ci siamo trovati", sorvolando di fatto, però, sui problemi che bloccano ancora il bando promozione 2016-2017, ha anche annunciato anche due importanti novità: la proroga al 30 giugno dell'applicazione delle sanzioni per le imprese che ancora non si sono messe in regola nel passaggio al registro telematico di cantina, e l'arrivo dei primi "15 decreti applicativi del Testo Unico, che riguarderanno i temi dei controlli, della qualità e della tracciabilità, e su questo tema da domani partirà una consultazione pubblica per raccogliere tutti i suggerimenti possibili degli operatori". Messaggi che arrivano da un Vinality che il Commissario Ue all'agricoltura Hogan definisce senza mezzi termini "la fiera del vino più importante del mondo", e dove lo stesso Hogan parla anche di Pac: "è fondamentale per l'economia europea, per l'ambiente, ma anche per il tessuto sociale di tutta l'Unione - ha detto - e nella discussione sul futuro di questo strumento dico chiaramente che metteremo ancora al centro la qualità, e il sostegno alla promozione. Se tutte le economie andassero come quelle del wine & food, l'economia generale sarebbe più solida", ha sottolineato il Commissario. Certo, le sfide che attendono l'Europa sono tante: dalla Brexit al nuovo protezionismo che serpeggia anche in Usa, al tema della sostenibilità economica dopo l'uscita Uk, oltre che ambientale, della Politica Agricola Comune del futuro (<https://goo.gl/nqAVD>) ...

## Focus

### Il vino italiano in Cina con Robert Yang

Se dalla Via della Seta, un anno fa, a Vinality arrivò Jack Ma, il fondatore di Alibaba, stavolta è Robert Yang a rubare la scena: a capo di 1919, il più grande rivenditore di vino del Dragone, sfrutta entrambi i canali, sia online che offline, "grazie ad una rete di 1.000 negozi in 600 città del Paese - racconta Yang - che diventeranno molti di più entro il 2019 perché nei prossimi mesi apriremo centinaia di nuovi negozi. Che gestiremo direttamente, ed in cui trovare tutti i brand del nostro catalogo. Il vino italiano - ricorda il ceo di 1919 a WineNews - vale ancora il 5% del mercato, esattamente come l'Australia cinque anni fa, che oggi però ha visto crescere la sua fetta fino al 30%. È il miglior momento per farsi spazio sul mercato cinese, i consumi stanno crescendo, ed è davvero una chance enorme, da non perdere. I consumatori cinesi sono sempre più preparati ed interessati, ma la concorrenza è tanta, e chi è davanti (Francia, Australia, Cile, Nuova Zelanda, Spagna) fa politiche promozionali più invasive e massicce delle vostre. Speriamo di poter dare il nostro contributo al vino italiano, che si abbina benissimo alla nostra cucina, e che questo dia un impulso a tutto il settore" (<https://goo.gl/15Ij1>).



## Wine & Food

### Il Prosecco inverte la tendenza: il valore cresce più dei volumi

Un milione di bottiglie stappate al giorno nel mondo. Questo il numero che più rende l'idea del successo del Prosecco Doc, che apre il primo trimestre 2017 con incrementi importanti, del 23% in volume e del 24% in valore. Un 1% di differenza che sancisce l'inversione di tendenza: il valore cresce con i volumi. Salgono fatturato ed export, raggiunta quota 410 milioni di bottiglie etichettate nel 2016, per un giro d'affari di 2 miliardi di euro stimati al consumo, con 7 bottiglie su 10 all'estero. Gestione del potenziale produttivo, governo del valore e sostenibilità i fronti di impegno del Consorzio.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Il vino e i suoi mantra. Ciclicamente, alcune parole diventano "must" del mercato. Come il vino dell'enologo, il territorio, l'autoctono, la sostenibilità. Quale sarà la prossima?

Parlano i produttori top, in un viaggio tra pensieri e parole con i vertici delle cantine più importanti del Belpaese, protagonisti di Opera Wine e Vinality.

